



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

วันที่ 7 ธันวาคม 2566

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
  2. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
  3. ใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment)
  4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์จะนำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น
  5. ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (แยกออกจากเล่ม)
  6. หนังสือมอบอำนาจสำหรับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
  7. แผนที่สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 ของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 (“ที่ประชุมผู้ถือหุ้น”) ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 197,022,678 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท โดยหากมีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ให้ปัดทิ้ง ทั้งนี้ ผู้ที่จองซื้อหุ้นสามัญในครั้งนี้จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 6 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W6”) โดยไม่คิดมูลค่า (Sweetener) ในอัตราส่วนการจัดสรร 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน จะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W6 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ มีอายุ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิที่ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W6 มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิที่ 1.50 บาท

ในการนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 และกำหนดวันจองซื้อและวันชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ตามแบบกำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้เงินทุน ในระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2566 และ 18 ถึง 21 ธันวาคม 2566 ในระหว่างเวลา 9.00 น. – 16.00 น.

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นอาจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ได้โดยที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่ได้



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคาร A) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

จองตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น และจะเป็นราคาเดียวกันกับหุ้นที่ได้รับการจัดสรรตามสิทธิ ในกรณีที่พิเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณ ให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง ตลอดจนการจัดสรรตามสิทธิ มีรายละเอียด ดังนี้

**1. ในกรณีที่หุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในรอบแรก มีจำนวนมากกว่า หรือเท่ากับหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ**

บริษัท จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิ และชำระค่าจองซื้อหุ้นทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดงความจำนงจองซื้อเกินกว่าสิทธิ

**2. ในกรณีที่หุ้นคงเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในรอบแรกมีจำนวนน้อยกว่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ**

บริษัท จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

2.1 จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายโดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่พิเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง ทั้งนี้จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

2.2 ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ 2.1 ให้ทำการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือจะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่พิเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง โดยจำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อนี้ จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิรายได้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศที่ ทจ. 12/2554”) (เว้นแต่ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวได้รับยกเว้นการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการตามที่กำหนดไว้ในประกาศที่ ทจ. 12/2554) หรือ

(ข) ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นในบริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

อนึ่ง หากยังมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) บริษัทฯจะนำไปจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาเสนอขายเดียวกันกับที่บริษัทฯจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น

บริษัทฯ จึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งมีจำนวนตามที่ระบุในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) โดยรายละเอียดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุในหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) ที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวเสาวณีย์ ขาวอุบล)

กรรมการ /รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไทกรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

### 1. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น **Right Offering**

ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2566 : เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566

ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 : เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

### 2. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น **Rights Offering**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2566 ของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ในจำนวนไม่เกิน 197,022,678 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 บาท โดยกำหนดอัตราการการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่อัตรา 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน กรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณให้ปัดเศษของหุ้นนั้นทิ้ง

และมีมติอนุมัติวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Record Date) ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 และกำหนดวันจองซื้อและชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2566 และ 18 ถึง 21 ธันวาคม 2566 ใน (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศและแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งมีรายละเอียดการเสนอขายและจัดสรรดังนี้

#### 2.1 การลดทุน และการเพิ่มทุน

การลดทุนจดทะเบียน : ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 273,800,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,584,498,713.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,310,698,713.00 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่จำหน่ายซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งสิ้นจำนวน 273,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

การเพิ่มทุนจดทะเบียน : เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จำนวน 394,045,356.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,310,698,713.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,704,744,069.00 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 394,045,356 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## 2.2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน

ประเภทของหุ้น	:	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วก่อนการเพิ่มทุน	:	985,113,396.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 985,113,396 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนที่จะชำระเพิ่มสำหรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น	:	394,045,356.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้วหลังการเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน	:	1,704,744,069.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
จำนวนหุ้นที่จะจัดสรร	:	394,045,356 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
อัตราส่วนการจองซื้อ	:	5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
ราคาที่เสนอขาย	:	1 บาทต่อหุ้น
วิธีการจัดสรร	:	จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Right Offering) ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

ผู้ถือหุ้นอาจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ (Oversubscription) ได้โดยที่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิจะได้รับการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิต่อเมื่อมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่ได้จองตามสิทธิครบถ้วนทั้งหมดแล้วเท่านั้น และจะเป็นราคาเดียวกันกับหุ้นที่ได้รับการจัดสรรตามสิทธิ ในกรณีที่มีเศษของหุ้นที่เกิดจากการคำนวณ ให้บัตรเศษของหุ้นนั้นทิ้ง ตลอดจนการจัดสรรตามสิทธิ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกมากกว่าหรือเท่ากับหุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลล อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

และชำระค่าจองซื้อหุ้นดังกล่าวทั้งหมดทุกรายตามจำนวนที่แสดง  
ความจำนองซื้อเกินกว่าสิทธิ

2. ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท  
ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในรอบแรกน้อยกว่าหุ้นที่  
ผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้น บริษัทจะ  
จัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามขั้นตอน  
ดังต่อไปนี้

2.1 จัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ  
แต่ละรายโดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่า  
สิทธิแต่ละรายคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ จะได้เป็นจำนวนหุ้น  
ที่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับจัดสรร ใน  
กรณีที่มีเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง นี้ จำนวนหุ้น  
ที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละราย  
จองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว

2.2 ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ 2.1 ให้  
ทำการจัดสรรให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายและยัง  
ได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จอง  
ซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้น โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิม  
ของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นคูณด้วยจำนวนหุ้นที่  
เหลือจะได้เป็นจำนวนหุ้นที่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมี  
สิทธิที่จะได้รับจัดสรร ในกรณีที่มีเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้น  
นั้นทั้ง โดยจำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะไม่เกินจำนวน  
หุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจองซื้อและชำระค่าจองซื้อแล้ว ทั้งนี้ ให้  
ดำเนินการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการ  
ในข้อนี้ จนกระทั่งไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณี  
ใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิราย  
ใดถือหุ้นของบริษัทฯ ในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามจุดที่ต้องทำ  
คำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศ  
คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ทจ.12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข  
และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ และในลักษณะ  
ที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ใน  
ข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันอนุญาตให้คนต่างด้าวถือหุ้นใน



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีเรีย (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

บริษัทฯ ได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด  
ของบริษัทฯ

**3. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering (Record Date)**

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 (“วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น”)

**4. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering**

**4.1 ระยะเวลาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2566 และ 18 ถึง 21 ธันวาคม 2566 ใน (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น. หรือภายในเวลาทำการของตัวแทนรับจองซื้อ (เฉพาะวันทำการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย “ตลาดหลักทรัพย์”)

**4.2 สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน**

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ ทริเน็ต จำกัด เป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้โดยสามารถติดต่อได้ที่

**ฝ่ายปฏิบัติการ**

บริษัทหลักทรัพย์ ทริเน็ต จำกัด

เลขที่ 1 อาคารพาร์ค สยาม ชั้นที่ 22 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : 0-2343-9631-46

โทรสาร : 0-2343-9663

อีเมล : operdept@trinitythai.com

ทั้งนี้ บริษัทฯ โดยตัวแทนในการรับจองซื้อจะไม่รับการจองซื้อทางไปรษณีย์, โทรสาร, หรือผ่านสาขา  
ของบริษัทฯ หรือสาขาของตัวแทนในการรับจองซื้อ

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นในระบบไร้ใบหลักทรัพย์ (Scripless) กรุณาติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีบัญชี  
ซื้อขายหลักทรัพย์และมีหุ้นสามัญของบริษัทฯ ผากไว้ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ ดำเนินการรวบรวม  
เอกสารและยื่นเรื่องให้แก่บริษัทฯ ณ สถานที่รับจองซื้อตามที่แสดงข้างต้น

นอกจากการจองซื้อหุ้นที่สำนักงานของตัวแทนการรับจองซื้อหุ้นดังกล่าวแล้ว ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิแต่ละ  
ราย สามารถจองซื้อหุ้นผ่านทางระบบออนไลน์ (E-RO) บนเว็บไซต์ [www.trinitythai.com](http://www.trinitythai.com)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะไม่สามารถจองซื้อผ่านระบบ E-RO ได้ ทั้งนี้ ผู้จองซื้อต้องยื่นเอกสารที่บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี จำกัด เนื่องจากต้องกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อ “แบบแจ้งสถานะความเป็นบุคคลอเมริกันและผู้มีถิ่นที่อยู่ทางภาษีในประเทศอื่น (FATCA/CRS Self-Certification Form for Entity/Juristic Person)” (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4)

#### 4.3 ขั้นตอนและวิธีการจองซื้อ และรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

##### 4.3.1 วิธีการจองซื้อ และรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ที่ตัวแทนรับจองซื้อภายในวันและเวลาทำการ ในระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2566 - 21 ธันวาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. - 16.00 น. (รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ) โดยเลือกจองซื้อตามวิธีการดังนี้

- 1) ยื่นเอกสารการจองซื้อ ณ สำนักงานของตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามข้อ 4.2 โดยผู้จองซื้อหุ้นต้องชำระเงินค่าจองซื้อเรียบร้อยแล้ว พร้อมแนบหลักฐานการชำระเงิน
- 2) จองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (E-RO) บนเว็บไซต์ [www.trinitythai.com](http://www.trinitythai.com) ทั้งนี้ท่านสามารถ Download คู่มือการใช้งานระบบได้จากเว็บไซต์ [www.trinitythai.com](http://www.trinitythai.com)

##### 4.3.2 การชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน เลือกวิธีชำระเงินเพียงวิธีเดียว

###### กรณีชำระเงินด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์

- 1) นำเอกสารที่ใช้ประกอบการจองซื้อ พร้อมด้วยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ที่ขีดคร่อม เฉพาะส่งจ่าย “บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น” ที่สามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในกรุงเทพมหานครภายในวันทำการถัดไป โดยเช็คจะต้องลงวันที่วันเดียวกับวันที่จองซื้อ และลงวันที่ไม่เกินวันที่ **19 ธันวาคม 2566**
- 2) สามารถดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนได้ตั้งแต่ **15 ธันวาคม 2566 - 19 ธันวาคม 2566** ตั้งแต่เวลา **9.00 น. ถึง 16.00 น.**
- 3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ จำนวน 1 ฉบับ ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิ หรือต่ำกว่าสิทธิ หรือเกินกว่าสิทธิ
- 4) กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลังของเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์





บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

### การชำระด้วยเงินโอน

ให้ผู้จองซื้อหุ้นกรอกข้อมูลในใบนำฝากแบบใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่แนบมาพร้อมกับหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น 10 หลัก (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) หรือระบุเลขบัตรประชาชน 13 หลัก และชำระเงินได้ที่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยโอนเงินเข้าบัญชีกระแสรายวัน **Service Code: TNITY** ชื่อบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น” หรือกรอกข้อมูลในใบรับชำระค่าสินค้าและบริการ ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ทุกสาขาทั่วประเทศเข้าบัญชีกระแสรายวัน **Service Code: TNITY** ชื่อบัญชี “บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด เพื่อการจองซื้อหุ้น” หรือชำระเงินผ่านระบบที่สามารถระบุข้อมูลอ้างอิง (Reference Code) ที่ชัดเจน และต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น

- 1) สามารถดำเนินการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน ตามรายละเอียด ดังนี้  
โอนด้วยเช็ค : วันที่ 15 ธันวาคม 2566 - 19 ธันวาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น.  
เงินโอนแบบ Bill Payment : วันที่ 15 ธันวาคม 2566 - 21 ธันวาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึง 16.00 น.
- 2) ฝากเงินครั้งเดียว ต่อ 1 ใบจอง ทั้งกรณีจองซื้อตามสิทธิ หรือต่ำกว่าสิทธิ หรือเกินกว่าสิทธิที่ได้รับจัดสรร
- 3) กรุณาระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น (ดูจากใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) ชื่อ-นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ในใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment)

#### หมายเหตุ

1. ผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมของธนาคารเอง (ถ้ามี)
2. บริษัทฯ งดรับการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ทุกกรณี
3. บริษัทฯ งดรับชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นเงินสด
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะอนุญาตให้ทำการจองซื้อและชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วยวิธีการอื่นได้ตามความเหมาะสม
5. กรณีชำระค่าจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนด้วยเช็คบุคคล (Personal Cheque) ชื่อผู้สั่งจ่ายต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น (ยกเว้นผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์)

#### 4.4 เอกสารที่ใช้ประกอบในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและการนำส่งเอกสาร

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้จะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายต้องการจองซื้อ และลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียงครั้งเดียวเต็ม



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคาร A) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

จำนวนตามที่จะซื้อตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด

ผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องยื่นเอกสารการจองซื้อหุ้นและเอกสารประกอบการจองซื้อ ณ บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนี่ดี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเกี่ยวกับการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ดังนี้

- ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2): ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน กรุณากรอกรายละเอียดและลงลายมือชื่อให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน ในกรณีผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคลจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคลนั้น (ถ้ามี)
- ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5): ใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ระบุจำนวนที่ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับการจัดสรรตามสัดส่วนการถือหุ้น (เอกสารแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”))
- หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่ หลักฐานใบแจ้งการชำระเงิน (Bill Payment) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) หรือหลักฐานการชำระเงินผ่านระบบที่สามารถระบุข้อมูลอ้างอิง (Reference Code) ที่ชัดเจน หรือเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ (ที่สามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภายใน 1 วันทำการเท่านั้น) พร้อมทั้งระบุเลขทะเบียนผู้ถือหุ้น ชื่อ - นามสกุล (ตามที่ปรากฏในใบรับรองสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน) และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน หรือเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์
- สำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก ประเภทออมทรัพย์หรือกระแสรายวันเท่านั้น โดยชื่อบัญชีเงินฝากธนาคารต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อหุ้นเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับกรณีที่ผู้จองซื้อหุ้นต้องการให้คืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการจัดสรรไม่ครบตามจำนวนที่จองซื้อเกินสิทธิ ผ่านระบบการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
- เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น และกรอกข้อมูลในแบบแจ้งสถานะความเป็นบุคคลอเมริกันและผู้มีถิ่นที่อยู่ทางภาษีในประเทศอื่น (FATCA/CRS Self-Certification Form for Entity/Juristic Person) (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) โดยแนบเอกสารดังกล่าวให้แก่ตัวแทนในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วย มิฉะนั้น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการออกไปหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อแทน

#### ■ เอกสารประกอบการแสดงตน:

##### (1) บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

สำเนาบัตรประชาชน ที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก หรือสำเนาเอกสารทางราชการอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคาร A) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

กรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่ปรากฏในสมุดทะเบียนหุ้นหรือในใบรับรองการจองซื้อหุ้น ให้แนบสำเนาเอกสารที่ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ใบทะเบียนสมรส ใบหย่า เป็นต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

## (2) บุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

## (3) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ อายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบเอกสารสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

## (4) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจัดตั้งนิติบุคคลที่อายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยสำเนาเอกสารทั้งหมดดังกล่าว จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อ โดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือรับรองโดยสถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารได้จัดทำขึ้น เพื่อรับรองความถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ก่อนวันจองซื้อ

- หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทน พร้อมติดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มีมอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจมากระทำการแทน) พร้อมสำเนาเอกสารประกอบการแสดงตนของผู้จองซื้อ และผู้รับมอบอำนาจซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

ในกรณีที่มีการมอบอำนาจให้กับ Custodian ผู้จองซื้อต้องมีหนังสือมอบอำนาจให้ Custodian ดำเนินการแทน 1 ฉบับ โดยเอกสารการจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดย Custodian และจะต้องมีหนังสือของ Custodian ที่ระบุว่าเป็นผู้มีอำนาจลงนามพร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้มีอำนาจลงนามดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

## 4.5 การสละสิทธิจองซื้อ

ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือมิได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟ ที่บริษัทไม่สามารถเรียกเก็บเงินจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ตามเวลาที่กำหนด



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีวี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

หรือผู้ถือหุ้นมีได้นำส่งเอกสารการจองซื้อให้ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนดไว้ บริษัทจะถือว่าท่านสละสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

## 5. วัตถุประสงค์ของการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

- (1) ชำระหนี้เงินกู้ให้กับบุคคล ซึ่งรวมถึงผู้ลงทุนที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในครั้งนี้ ได้แก่ นายบุญเอื้อ จิตรถนอม รวมถึง เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ๆ
- (2) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต (เช่นการขยายสาขาและการปรับปรุงร้าน เป็นต้น) รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจปัจจุบัน และ/หรือ ธุรกิจที่มีศักยภาพ ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดี
- (3) ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 6. ประโยชน์ที่บริษัทจะพึงได้รับจากการเพิ่มทุน/จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- (1) บริษัทสามารถระดมทุนได้ภายในระยะเวลาอันสั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นเดิมจะได้รับประโยชน์จากเงินทุนที่บริษัทได้รับจากการระดมทุนเพื่อใช้ในการชำระหนี้ของบริษัทเพื่อลดภาระดอกเบี้ย และลดปัญหาจากการค้างชำระกับคู่ค้าต่าง ๆ รวมถึงการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่อง
- (2) การเพิ่มทุนในครั้งนี้จะส่งผลให้ บริษัทมีแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม อันเป็นการเสริมสร้างโครงสร้างเงินทุนและฐานะทางการเงินของบริษัท ให้แข็งแกร่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในธุรกิจเดิมของบริษัท ทั้งการลงทุนขยายสาขา และการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิมของบริษัทได้อย่างคล่องตัว อันจะช่วยส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในอนาคต
- (3) บุคคลในวงจำกัดทั้ง 5 รายมีสถานะทางการเงินที่ดี และมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย อันจะทำให้บริษัทได้รับเงินทุนตามจำนวนที่ต้องการเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนเป็นการเพิ่มศักยภาพและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และสถาบันการเงินได้
- (4) เมื่อเปรียบเทียบกับเพิ่มทุนด้วยวิธีการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป (Public Offering) ซึ่งจะใช้ระยะเวลาในการเตรียมการค่อนข้างนาน และต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัท ไม่สามารถควบคุมกำหนดเวลาได้แน่นอน และถึงแม้ว่าการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) มีข้อจำกัดเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของจำนวนเงินทุนที่จะได้รับ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาว่า การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในกรณีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ให้แก่บุคคลที่มีศักยภาพทางด้านเงินทุน มีฐานะทางการเงินมั่นคง และมีความพร้อมในการชำระเงินเพิ่มทุน จึงเป็นแนวทางการระดม



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีวี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

ทุนที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับเงินลงทุนตามจำนวนที่ต้องการ และสามารถลดความเสี่ยงในการระดมทุนที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่มีความผันผวนในปัจจุบัน

## 7. นโยบายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

### 7.1 นโยบายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาบททวน หรือแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุน และปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ

### 7.2 สิทธิในการรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัท

ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในครั้งนี้จะมีสิทธิรับเงินปันผลจากการดำเนินงานของบริษัท เมื่อได้รับจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้ว และบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

## 8. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการอนุมัติการเพิ่มทุน/จัดสรรเพิ่มทุน

### 8.1 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น (Control Dilution)

หากผู้ถือหุ้นที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบตามจำนวนที่ได้รับสิทธิ จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นของบริษัท (Control Dilution) แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) ไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และมีผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นบริษัทสูงสุด (Control Dilution) ดังนี้

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{จำนวนหุ้นรองรับการ RO}}{\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเดิม + จำนวนหุ้นรองรับ RO}} \\ &= \frac{197,022,678 \text{ หุ้น}}{985,113,390 \text{ หุ้น} + 197,022,678 \text{ หุ้น}} \\ &= \text{ร้อยละ 16.67} \end{aligned}$$



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลล อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## 8.2 ผลกระทบต่อราคาหุ้น (Price Dilution)

หากผู้ถือหุ้นที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบตามจำนวนที่ได้รับสิทธิ จะไม่เกิดผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution) แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (RO) ไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และมีผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นสูงสุด ดังนี้

$$\begin{aligned} &= \frac{(\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย RO} - \text{ราคาตลาดหลังการเสนอขาย RO})}{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย RO}} \\ &= \frac{(0.81 - 0.84)}{0.81} \\ &= \text{ร้อยละ 3.8} \end{aligned}$$

โดยที่ ราคาตลาดหลังการเสนอขาย = (ราคาตลาด x จำนวนหุ้นชำระแล้ว) + (ราคาใช้สิทธิ RO x จำนวนหุ้นรองรับ RO) / (จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเดิม + จำนวนหุ้นรองรับ RO)

$$\begin{aligned} &= \frac{(0.81 \times 985,113,390 \text{ หุ้น}) + (1.00 \text{ บาท} \times 197,022,678 \text{ หุ้น})}{985,113,390 \text{ หุ้น} + 197,022,678 \text{ หุ้น}} \\ &= 0.84 \text{ บาท} \end{aligned}$$

หมายเหตุ : ราคาตลาดก่อนเสนอขายเท่ากับ ราคาตลาดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 (กล่าวคือ ระหว่างวันที่ 21 กันยายน 2566 – 11 ตุลาคม 2566) (ข้อมูลจาก SETSMART ของตลาดหลักทรัพย์ฯ) ซึ่งเท่ากับ 0.81 บาท



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลซ อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไทกรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

### 1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อ	บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด ) (มหาชน)“W” หรือ “บริษัท”)
ที่อยู่	304 อาคารวานิชเพลซ อารีย์ อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้องเลขที่ 1803 - 1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	0-2278-5456
เว็บไซต์	<a href="http://www.wowfactor.co.th">www.wowfactor.co.th</a>

### 2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดอื่น ๆ ที่สำคัญ

#### 2.1 ประเภทกิจการ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2527 เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 ปัจจุบันมีชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “W” (เดิมชื่อบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ใช้ชื่อหลักทรัพย์ว่า “EIC”) โดยในปี 2564 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Business) ผ่านบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รายละเอียดดังต่อไปนี้

- **ธุรกิจร้านขนมอบ**

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด (“BAKE CO.”) โดยเป็นเจ้าของร้านประเภท Kiosk ภายใต้ชื่อทางการค้า Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL โดยในปัจจุบัน ทางบริษัทได้นำสินค้าทั้ง 3 แบรินด์ มาวางขายในร้านเดียวกันภายใต้ Concept ร้านใหม่ที่ใช้ชื่อว่า BAKE WORKS ซึ่งทาง BAKE CO. ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากผู้ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่นให้ขายและทำการตลาดในประเทศ ไทย ซึ่งแบรินด์ขนมอบทั้ง 3 แบรินด์ข้างต้น เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-Finished Goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่นก่อนนำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย มีช่องทางรายได้ จากการจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบผ่านหน้าร้านของแบรินด์ รวมทั้งจากช่องทางอื่น ๆ เช่น การจำหน่ายผ่าน Pop-up Store หรือพื้นที่ขายชั่วคราว การขายสินค้าให้กับผู้จัดงาน Event และการขายผ่านช่องทาง Delivery เป็นต้น



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

### Bake Cheese Tart

แบรนด์ขนมอบ ชีสทาร์ตชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น ผลิตจากโรงงานที่จังหวัดฮอกไกโด ความพิเศษของ Bake Cheese Tart อยู่ที่กระบวนการผลิตชีสนุ่มฟูที่ทำมาจากครีมชีสต้นตำรับ ผสมผสานอย่างลงตัวตัดกับสัมผัสกรุบกรอบ ส่วนด้วยทาร์ตทำมาจากแป้งชั้นดี ซึ่งจะถูกรอบครั้งแรกเพื่อให้ด้วยทาร์ตคงรูป และอบซ้ำอีกครั้งหลังจากบีบครีมชีสเข้าไปเพื่อความกรอบ ขนมทั้งหมดจะถูกผลิตจากโรงงานที่ฮอกไกโด และนำเข้ากระบวนการแช่แข็งอาหาร ก่อนจะส่งตรงมายังตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถควบคุมรสชาติของทาร์ตและคงคุณภาพของอาหารได้และสามารถคงอยู่ได้ถึง 6 เดือน นอกจากนี้ยังสามารถสนุกกับการทาน Bake Cheese Tart ได้ถึง 4 แบบ

1. ทานทันทีที่อุณหภูมิห้อง เพื่อความสดใหม่ และชอบทาร์ตกรอบ ๆ
2. แช่เย็น: เพิ่มความนุ่มละมุนของชีสยิ่งขึ้น
3. แช่แข็ง: ให้ความรู้สึกเหมือนทานไอศกรีม
4. อุ่นร้อน: นำไปอุ่นอีกครั้งในเตาอบ เพื่อลิ้มรสหอมกรุ่นเหมือนกับทาร์ตเพิ่งอบใหม่

### ZakuZaku

แบรนด์ต้นกำเนิด Cream Puff ที่นำเสนอซูครีมในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า Croquant Chou เป็นการนำซูครีมในลักษณะที่คุ้นเคยมาพัฒนาสูตร ปรับเปลี่ยนรูปทรงเป็นแท่ง เคลือบด้วย Croquant ซึ่งก็คืออัลมอนด์ผสมไข่ขาวที่เป็นสูตรพิเศษลับเฉพาะของแบรนด์ ช่วยเพิ่มความหอมและกรุบกรอบ ตามความหมายของคำว่า Croquant (โครคอง) ในภาษาฝรั่งเศส และ ZakuZaku (ซาซุซาซุ) ในภาษาญี่ปุ่นที่แปลว่า กรุบกรอบ สอดใส่ด้วยคัสตาร์ดกลิ่นวนิลาที่ดีที่สุดใหม่ทุกวัน ZakuZaku นับเป็นเจ้าแรกที่นำเสนอซูครีมในลักษณะใหม่จากประเทศญี่ปุ่นส่งตรงถึงไทย ดอกย้ำความแตกต่างจากแบรนด์คู่แข่งด้วยคอนเซ็ปต์ของร้าน “Factory = Shop Counter” ที่โชว์ขั้นตอนการผลิตขนมทุกชิ้นอย่างพิถีพิถันด้วยวิถีทางแบบญี่ปุ่นที่ไว้วัตถุดิบชั้นเลิศ ซึ่งเกือบทั้งหมดส่งตรงมาจากญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น Croquant กรุบกรอบผลิตจากอัลมอนด์ชั้นดี แป้ง Croquant Chou สูตรพิเศษที่นำมาอบร้อนผ่านเตาให้เห็นทุกความใส่ใจในแต่ละขั้นตอน ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้คอนเซ็ปต์ร้านแบบ Factory in Shop รวมไปถึงอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ZakuZaku ซึ่งก็คือไอศกรีม Soft Serve ที่ผลิตจากนมวัวคุณภาพเยี่ยมส่งตรงจากฮอกไกโด โรยด้วย Croquant เพิ่มความกรุบกรอบ

### RAPL

พายแอปเปิ้ลครีมคัสตาร์ดภายใต้แบรนด์ RAPL เป็นร้านที่โด่งดังและรู้จักกันในนามของ Ringo ในประเทศญี่ปุ่น โดยเลือกใช้เฉพาะวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ไม่ว่าจะเป็นตัวแป้งพายที่นำเข้าจากฮอกไกโด นำมาซ้อนกันจำนวน 144 ชั้น จนได้ความหนานุ่มอย่างสมบูรณ์แบบ ผสมผสานกับแอปเปิ้ลที่คัดจากแหล่งปลูกชั้นยอดของประเทศญี่ปุ่น เช่น อาโอโมริ รวมถึงการผลิตครีมคัสตาร์ดที่สดใหม่ทุกวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเรื่องของความพิถีพิถันในการทำ พร้อมเสิร์ฟพายที่อบจากเตาร้อน ๆ อยู่เสมอ





บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## BAKE WORKS Café

BAKE WORKS Café เป็นไลน์สินค้าประเภทเครื่องดื่ม ที่วางขายภายใต้ร้าน BAKE WORKS โดยมีทั้งเครื่องดื่มประเภท Coffee (เครื่องดื่มกาแฟ หรือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกาแฟ) และ เครื่องดื่มประเภท Non-Coffee (เครื่องดื่มไม่ผสมกาแฟ) ที่เกิดขึ้นจากการรังสรรค์ของทีม Barista ที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งจุดเด่นของเครื่องดื่มคือการคัดเลือกใช้วัตถุดิบเกรดพรีเมียม เช่น เมล็ดกาแฟเกรด Specialty ซ็อกโกแลตนำเข้า นมที่คัดพิเศษเพื่อให้รสชาติที่ได้ของแต่ละแก้วผสมผสานกันอย่างลงตัว โดยความพิเศษของไลน์เครื่องดื่มคือ Signature Menu ที่เป็นการนำเสนอขนมภายใต้ BAKEWORKS ทั้ง 3 แปรนธ์ Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ในรูปแบบของเครื่องดื่ม ได้แก่ “BAKE IN HEAVEN” ได้รับแรงบันดาลใจจาก BAKE CHEESE TART “MILO CLIFF” ที่ได้แรงบันดาลใจจาก ZakuZaku และ “APPLE ON ICE” ได้แรงบันดาลใจจาก RAPL

## 2) การตลาดและการแข่งขัน

### นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

BAKE CO. เน้นการแข่งขันในตลาดสินค้าคุณภาพสูง ซึ่งมีคู่แข่งทางตรงน้อยราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางการค้า (Brand Positioning) ที่บริษัทวางไว้ในตลาดสินค้าคุณภาพสูง สอดคล้องกับกลยุทธ์ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมือง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ทางแบรนด์วางไว้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าในตลาดนี้มีพฤติกรรมใช้จ่ายที่คำนึงถึงคุณภาพของสินค้าและการบริการเป็นหลัก ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของ BAKE CO. มีความได้เปรียบทางธุรกิจ เนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐาน โดยที่พนักงานได้รับการอบรมจากเจ้าของสิทธิการค้าทั้งที่ประเทศญี่ปุ่นและในประเทศไทย นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไป อีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้ BAKE CO. ได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหารสินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขาย เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการให้ความสำคัญกับ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่าง ๆ และแพลตฟอร์มค้นหาร้านอาหารทางด้านสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน และยังมีพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

สำหรับในปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีหลายมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งทำให้ลูกค้าของร้านทั้งลูกค้าขาประจำและลูกค้าขาจร ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่ง BAKE CO. ก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดหลายประการเพื่อกระตุ้นยอดขาย อันได้แก่

- 1) การออกแคมเปญสินค้าตามเทศกาล
- 2) การทำโปรโมชั่นที่หลากหลายมากขึ้น
- 3) การทำโปรแกรมสมนาคุณสำหรับสมาชิก (Royalty Program)
- 4) เพิ่มร้านขายสินค้าแบบพื้นที่ขายชั่วคราว (Pop-up Store)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

- 5) การปรับปรุงช่องทางการซื้อสินค้าโดยเพิ่มการขายสินค้าแบบ Delivery ซึ่งเป็นการยืดหยุ่นและปรับตัวเพื่อให้สามารถทำการตลาดได้ภายใต้สถานการณ์ที่จำกัด

การปรับกลยุทธ์ข้างต้นส่งผลให้ BAKE CO. สามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้และสามารถรักษฐานลูกค้าเก่าในประเทศไว้ได้

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยจากข้อมูลของ อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ประเทศไทย ผู้จัดงาน Food & Hospitality Thailand 2022 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 30,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นในอัตรากว่าร้อยละ 3-5% เนื่องมาจาก 1ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เน้นใน (เรื่องสุขภาพยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารที่มีคุณภาพสูงขึ้น2ถึงแม้จะมีการระบาดของโรคติดเชื้อ (ไวรัสโคโรนา 2019) COVID-19 (ผู้บริโภคก็ยังคงบริโภคขนมอบและเบเกอรี่ในช่วงช่วงล็อกดาวน์ และการกักตัว )Self-Quarantine) โดยให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากในครัวเรือน )Local Goods) มากขึ้น และ 3ช่องทางการจัดจำหน่าย ( ) ขนมอบและเบเกอรี่ที่เน้นการจัดส่งDelivery)

แม้ว่าอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตที่สูง แต่อย่างไรก็ตามการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมนั้นก็สูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เนื่องมาจาก 1ร้านค้าจำนวนมากที่ดำเนินธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายจากเดิมที่เป็นใน ( ) ลักษณะซื้อจากหน้าร้านเพื่อรับประทานภายนอกGrab and Go) ไปยังช่องทางการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้า )Delivery) จากการที่พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ด้านอาหารของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อออนไลน์ในการค้นหาสถานที่ และเมนูอาหาร รวมไปถึงพฤติกรรมสั่งอาหาร Delivery ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เห็นได้จากการเกิดขึ้นของเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอาหารจำนวนมาก อันส่งผลให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการขนาดเล็กได้มากยิ่งขึ้น และ 2อุตสาหกรรมมีผู้เล่นราย ( ใหม่ ๆ เข้ามาแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะผู้จำหน่ายขนมอบและเบเกอรี่ที่มีลักษณะร้านแบบ Café อย่างเช่น ร้านเครื่องดื่มที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในร้านด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจำนวนหนึ่งที่ต้องการรับประทานเครื่องดื่มควบคู่กับเบเกอรี่ภายในร้าน มีแนวโน้มแข่งขันรุนแรงเนื่องจากเป็นประเภทอาหารที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

จากข้อมูลข้างต้น แม้ว่าตลาดจะมีคู่แข่งใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจาก BAKE CO. มีแบรนด์ร้านขนมอบชื่อดังทั้งที่มาจากประเทศญี่ปุ่น และแบรนด์ในประเทศไทย ซึ่งต่างก็เป็นที่นิยมของคนไทย ดังนั้นธุรกิจของ BAKE CO. จึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่มีแบรนด์ นอกจากนั้น BAKE CO. ยังเป็นบริษัทที่มีประวัติ (Track Record) ในการเปิดร้านขนมอบในทำเลที่ดีมาโดยตลอด ดังนั้น จึงเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการเจรจาเพื่อหาพื้นที่ขายในทำเลที่มีคุณภาพทั้งในส่วนจากร้านค้าถาวรและร้านค้าชั่วคราว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าเป็นอย่างมาก

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Bake Cheese Tart, ZakuZaku และ RAPL ซึ่งแบรนด์ขนมอบของ BAKE CO. เป็นการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการผลิตส่วนหนึ่ง (Semi-Finished Goods) จากโรงงานภายในประเทศญี่ปุ่น นำส่งตรงสู่ประเทศไทยในรูปแบบของอาหารแช่แข็ง (Frozen Food) จากนั้นจึงนำมาอบสดใหม่วันต่อวันภายในร้านแต่ละสาขาในประเทศไทย



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีเรีย (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

โดยปริมาณการสั่งซื้อของ BAKE CO. จะคาดการณ์ล่วงหน้าโดยพิจารณาจากแนวโน้มและประวัติข้อมูลยอดขายโดยอ้างอิงจากเอกสารที่ทางบริษัทได้มีการเก็บรวบรวมไว้จากอดีตจนถึงปัจจุบัน นำมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือในการคำนวณเพื่อให้ได้มาซึ่งจำนวนการสั่งที่พอดีกับความต้องการของตลาด ภายใต้นโยบายการดำเนินการผลิตของบริษัทต้นสังกัดในประเทศญี่ปุ่น บริษัท BAKE INC. บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารประเภทขนมอบ โดยมีจำนวนร้านในเครือข่าย 122 สาขาทั่วโลก ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2565)

## • ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด (“อีสเทิร์นควีซีน”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้นำแบรนด์ KAGONOYA จากเมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น มาเปิดบริการ

### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

#### KAGONOYA

อีสเทิร์นควีซีน ประกอบธุรกิจร้านอาหารชาบูบุฟเฟต์สไตล์ญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท KR Food Corporation ให้เป็นผู้ทำร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้า KAGONOYA ในประเทศ ร้าน KAGONOYA เป็นร้านอาหารชาบู ระดับพรีเมียม ที่ประสบความสำเร็จในญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก ซึ่งมีกว่า 100 สาขา ในโอซาก้า เกียวโต และโตเกียว

KAGONOYA ถือกำเนิดจากร้านโรงเตี๊ยมญี่ปุ่นโบราณซึ่งได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 1990 โดยมีสาขา ตามเมืองสำคัญต่าง ๆ เช่น โอซาก้า โตเกียว และโกเบ จุดเด่นของร้านคือชาบู ชาบู และ สุกียากี้ ด้วยน้ำซุสุสูตรต้นตำรับที่มีรสชาติดั้งเดิมกลมกล่อมที่แทบไม่ต้องมีน้ำจิ้ม ทั้งนี้ทางร้านยังมีน้ำซุสุที่คิดค้นขึ้นพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับฤดูกาลของวัตถุดิบอีกด้วย ในประเทศไทย KAGONOYA ได้เปิดทำการสาขาแรกในปี 2011 ที่ ทองหล่อ จนถึงปัจจุบัน จะเปิดให้บริการกว่า 16 สาขา โดยมีการนำเสนออาหารญี่ปุ่นในหลายรูปแบบ เช่น อาหาร Set Menu, A la carte Menu, Shabu Shabu, Sushi โดยนำเสนออาหารแบบ Style Osaka ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่าในฝั่ง Tokyo เพราะ Osaka เป็นเมืองหลวงมาอย่างยาวนาน จึงมีความหลากหลายมากกว่าทางวัฒนธรรม ในเมืองไทยลูกค้ากว่า 60% ชื่นชอบ Shabu Shabu ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษา หรือ กลุ่มลูกค้าครอบครัว หากแต่ในกลุ่มของคนทำงานมักนิยม Set menu เพราะต้องการความรวดเร็วและมีความหลากหลายให้เลือก

ปัจจุบันร้าน KAGONOYA ในประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 16 สาขา ได้แก่ 1) ทองหล่อ 2) เมอร์คิวรี่ วิลล์ 3) เดอะ วอลล์ เกษตร-นวมินทร์ 4) เดอะ วอลล์ ราชพฤกษ์ 5) เมกาบางนา 6) เซนาเฟส 7) มาร์เก็ตเพลส นางลิ้นจี่ 8) วิลเลจ 9) เซ็นทรัลปิ่นเกล้า 10) เซ็นทรัลพระราม 9 11) เซ็นทรัลพระราม 3 12) ดิกไซมิส ราชครู 13) เซ็นทรัลวิลล์ 14) เซ็นทรัลเวสต์เกต 15) เดอะมอลล์งามวงศ์วาน และ 16) สยามดิสคัฟเวอรี



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## 2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาถึงแบรนด์ KAGONOYA นอกจากจะนำเสนออาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ชาบูที่เน้นเนื้อคุณภาพสูงมาจำหน่ายแล้ว KAGONOYA ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารญี่ปุ่นที่มีความหลากหลาย ทั้ง ซูชิ แซลมอนและปอ๊อดซาซิมิ คูชิอะเกะ เท็มปุระรวม รวมทั้งอาหารทานเล่นทั้งคาวและหวานนานาชนิด จึงอาจถือได้ว่า แบรนด์ KAGONOYA ถือเป็นแบรนด์บุฟเฟ่ต์ชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีคู่แข่งทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ชาบู ทั้งในรูปแบบญี่ปุ่นและรูปแบบอื่น ๆ รวมทั้งร้านอาหารญี่ปุ่นแบบ A la carte

จากข้อมูลการวิเคราะห์ทางการตลาดของผู้บริโภคในประเทศไทยที่ผ่านมาจะเห็นได้อย่างชัดเจนว่ากลุ่มของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างมากเมื่อเทียบกับที่ผ่านมาในอดีต กล่าวคือผู้บริโภคในปัจจุบันมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นอย่างมาก และสามารถที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อให้ได้สินค้าคุณภาพตามที่ต้องการ โดยไม่ได้นำเอาเรื่องของราคามาเป็นตัวหลักในการเลือกซื้ออย่างเช่นแต่ก่อน ซึ่งบริษัทได้มีการนำเนื้อคุณภาพสูงที่ไม่มีใครเหมือน ประกอบกับความเป็นต้นตำรับของ ชาบูชาบู อย่างแท้จริงในเมืองไทย จึงเป็นตัวแปรหลักที่จะผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วในอนาคตอันใกล้นี้ หากจะกล่าวถึงคู่แข่งทั้งทางตรงหรือทางอ้อมก็ตามที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในท้องตลาด แต่เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลเบื้องต้น จะพบว่ายังไม่มีคู่แข่งใดที่สร้างลักษณะเด่นของตนเองอย่างแท้จริง

### นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

อีสเทิร์นควีซีนมีเป้าหมายในการสร้างอาหารและการบริการในระดับบนถึงสูง แต่ราคาในระดับกลางเพื่อให้ลูกค้าส่วนใหญ่เข้าถึงได้อย่างง่ายดาย จึงทำให้ร้านของบริษัทได้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านร้านอาหารชาบูบุฟเฟ่ต์สไตล์ญี่ปุ่นมาโดยตลอด ผู้บริโภคส่วนมากเป็นกลุ่มลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำถึง 40% โดยกลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เนื่องด้วยตำแหน่งทางธุรกิจที่ทางบริษัทวางไว้ในตลาดสินค้าคุณภาพสูงซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ ตำแหน่งการเปิดร้านในทำเลใจกลางเมืองหรือพื้นที่ชานเมืองที่มีการเติบโตของจำนวนประชากร ทำให้แบรนด์ภายใต้การบริหารของบริษัท อีสเทิร์นควีซีน จำกัด มีความได้เปรียบทาง (ประเทศไทย) ธุรกิจเนื่องจากมีมาตรฐานการบริการและการปฏิบัติการภายในร้านที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง นอกจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่กล่าวไปแล้ว ลูกค้าอีกกลุ่มที่ทางบริษัทให้ความสำคัญและเริ่มวางแผนพัฒนาการบริการลูกค้ากลุ่มนี้ ก็คือกลุ่มลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก เช่น กลุ่มธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น

นอกจากนี้อีสเทิร์นควีซีนได้มีการวางแผนและพัฒนาการบริหารสินค้า ตลอดจนช่องทางในการสื่อสารและการขายเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับ Macro และ Micro Influencer รวมทั้งแพลตฟอร์มคันทันร้านอาหาร ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดส่ง (Delivery) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น รวมถึงการพิจารณาเลือกทำเลที่เหมาะสม เน้นคุณภาพและบริการ สร้างความแตกต่าง ตลอดจนสร้างความผูกพันกับลูกค้าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว

สำหรับในปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีหลายมาตรการ (ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ซึ่งอีสเทิร์นควีซีนได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดหลายประการเพื่อกระตุ้นยอดขาย อันได้แก่ 1 การออกแคมเปญสินค้าตามเทศกาล (2 การออกไปโรมันที่แตกต่างไปในแต่ละเดือนเพื่อกระตุ้นยอดขาย (3 (การเพิ่มเมนูสำหรับช่องทางการขายสินค้าแบบ Delivery ให้หลากหลายเหมาะกับผู้บริโภคแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน รวมถึงเพิ่มช่องทางการขายสินค้าแบบ Delivery ให้มากขึ้น 4การปรับปรุงเมนูโดยเน้นเนื้อวัวที่หลากหลายมากขึ้นซึ่ง (สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างดียิ่ง ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์ส่งผลให้ อีสเทิร์นควีซีนสามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ได้ และสามารถรักษาฐานลูกค้าเก่าในประเทศไว้ได้ อันทำให้ยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

แนวโน้มของธุรกิจอาหารในไทย ยังคงมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2565 ที่ผ่านมา เกิดจากการกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคและปีก่อนหน้านี้ที่ตลาดอาหารมีมูลค่าที่ต่ำ ซึ่งเกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) COVID-19 และมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐ ทำให้ตลาดร้านอาหารมีการเติบโต ขยายตัว (12.9 % เป็นการฟื้นตัวหลังโควิด หรือมูลค่า 4.18-4.25 แสนล้านบาท สถานการณ์ธุรกิจร้านอาหารแม้จะกลับมาดีขึ้น และเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับปีก่อนโควิด-19 แพร่ระบาด อ้างอิงจากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินภาพรวมธุรกิจอาหารปี) 2565แต่เป็นการกลับมาบนสถานการณ์ไม่แน่นอนรอบ ๆ ด้าน ทั้งภายในและภา (ยนอกประเทศ เช่น อัตราเงินเฟ้อ ค่าขนส่งที่แพงขึ้น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตามอาหารที่ยังได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยอันดับต้น ๆ คือ "อาหารญี่ปุ่น"

"ร้านอาหารญี่ปุ่น ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวไทย แม้ในช่วง 2 ปีโควิด ก็ยังมีร้านเปิดใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เมื่อโควิดคลี่คลายลงแล้ว สืบจากสถิติล่าสุดปี 2565 จำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในไทยเปิดใหม่เพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 15 ปี โดยองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น พบว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่น จำนวน เจโทร กรุงเทพฯ 5,325 ร้าน เป็นครั้งแรกที่ตัวเลขทะลุ 5,000 ร้าน โดยเพิ่มขึ้นจาก 4,370 ร้าน ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้น 21.9 จำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 7 เท่าตัว นับจากเริ่มสำรวจตั้งแต่ปี 2550 ที่มีจำนวน 745 ร้าน โดยเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัด โดยเฉพาะในปริมณฑล 5 จังหวัด นครปฐม , นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาครมีจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น25.2 และต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น 28.5และปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดอาหารญี่ปุ่นขยายตัวสวนกระแสเศรษฐกิจมาจากวัฒนธรรมอาหารญี่ปุ่นที่แพร่หลายมากขึ้น การขยายฐานลูกค้าโดยการเพิ่มความหลากหลายด้านราคา รวมถึงการเพิ่มขึ้นของศูนย์การค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ความชื่นชอบประเทศญี่ปุ่น

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

อีสเทิร์นควีนซีมีการควบคุมมาตรฐานของวัตถุดิบร้าน KAGONOYA ด้วยการจัดหาวัตถุดิบตามที่บริษัท KR Food Corporation กำหนดไว้ทุกประการ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ น้ำซุ๊ป ซอส ผักสด และบริษัท KR Food Corporation ยังได้มีการสุ่มตรวจวัตถุดิบของทางบริษัทอยู่เสมอว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าที่มาใช้บริการจะได้บริโภคอาหารที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และรสชาติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันเช่นเดียวกับการบริโภคที่ร้านในประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้อีสเทิร์นควีนซียังได้พยายามคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่นวันแต่สินค้าบางรายการที่ไม่สามารถจัดหาได้ โดยมีการคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพเพื่อให้อาหารที่ผู้บริโภคในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื้อ KAGONOYA ซึ่งเป็นจุดขายของแบรนด์ เนื่องจากเป็นสุดยอดเนื้อวัวสายพันธุ์พิเศษชั้นดี ถูกเลี้ยงด้วยธัญพืชในสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ตามธรรมชาติ ทำให้ได้เนื้อที่ไม่มันมากจนเกินไปแต่ก็ไม่แห้งจนเกินไป ซึ่งถูกปากผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นอย่างมาก

การรับประทาน Shabu Shabu ตามรูปแบบญี่ปุ่นนั้น จะมีการนำเนื้อสัตว์ที่สุกตามระดับความชอบมาซุ๊ปไขสดรับประทาน ซึ่งบริษัทก็ได้คัดสรรไขสดที่ได้รับรองมาตรฐานแล้วว่าสามารถรับประทานแบบสดได้อย่างปลอดภัย และไม่ใช่อันตรายต่อผู้บริโภค



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

บริษัทยังได้มีการสนับสนุนการประมงแบบยั่งยืน ด้วยการใช้อัตถุติบสัตว์น้ำจากแหล่งที่ใช้การประมงอย่างยั่งยืน อีกด้วย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา นอกจากนี้ในขนาดของบริษัทมีแผนการที่จะกำหนดนโยบาย **Zero Waste** เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณขยะอีกด้วย

ในด้านการบริการ บริษัทมีการนำเสนอประสบการณ์การรับประทานอย่างพรีเมียม กล่าวคือพนักงานจะนำอาหารมาบริการให้กับลูกค้าที่โต๊ะทั้งลูกค้าแบบบุฟเฟต์) Buffet) และอะลาการ์ท (A la carte) โดยลูกค้าไม่ต้องเดินไปตักเองเหมือนเช่นร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ทั่วไป และพนักงานจะได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบและวิธีการรับประทานเพื่อให้สามารถตอบข้อสงสัยต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

## • ธุรกิจร้านอาหารสไตล์ยุโรป

ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ นั่นคือ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“CCD”) ประกอบธุรกิจร้านอาหารแบรนด์ “Le Boeuf” เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 6 ปี ที่มุ่งเน้นการส่งมอบสเต็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับซอสสูตรพิเศษ Café De Paris และเฟรนฟรายทอดกรอบ โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ร้านอาหารภายใต้ชื่อ Le Boeuf เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2558 หรือเปิดให้บริการมาแล้วกว่า 6 ปี โดยมีซอสสูตรพิเศษเฉพาะของ Le Boeuf ซึ่งได้รับการสืบทอดมาจากผู้คิดค้นซอสต้นตำรับจากกรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ที่รู้จักกันดีภายใต้ชื่อ ซอสคาเฟ่ เดอ ปารีส (Café de Paris) (ที่มีประวัติอันยาวนานมากกว่า 81 ปี และมุ่งเน้นการส่งมอบ สเต็กที่ดีที่สุด ควบคู่กับมันฝรั่งทอดกรอบและสลัดผักสด โดยในปี 2564 CCD เปิดสาขาใหม่ที่อารีย์ ทำให้ปัจจุบันมี 2 สาขา คือ สาขาหลังสวน และสาขาอารีย์

Le Boeuf เป็นร้านอาหารที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Café de Paris ร้านอาหารชื่อดังแห่งเมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf เป็นร้านที่เสิร์ฟเมนูหลักเพียงเมนูเดียวคือ สเต็ก ซึ่งมีความพิเศษอยู่ที่ซอสสูตรลับที่สืบทอดมารุ่นต่อรุ่น ตั้งแต่ คศ.. 1940 และเป็นซอสสูตรเดียวกับร้านต้นตำรับ Café de Paris เมืองเจนีวา โดยช่วงเริ่มแรกมีแค่เมนูสเต็กเนื้อวัวเท่านั้น แต่ต่อมาเพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของลูกค้าชาวไทยจึงได้เพิ่มประเภทของเนื้อสัตว์ ไม่ว่าจะเป็นปลาแซลมอน เนื้อแกะ กุ้งล็อบสเตอร์ และหอยสเกลลอบ

Le Boeuf มีลักษณะการให้บริการในแบบที่รู้จักกันดีในรูปแบบ Fine Dining ซึ่งเป็นการให้บริการด้วยเมนูที่มีคุณภาพสูงกว่าร้านอาหารโดยทั่วไป และการให้บริการของพนักงานนั้นจะให้บริการที่เป็นทางการ รวมถึงการแต่งกายที่เป็นทางการด้วยเช่นกัน เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกเป็นคนพิเศษและมีความไว้วางใจว่าร้านอาหารปกติในราคาที่เข้าถึงได้

Le Boeuf ได้รับประกาศนียบัตรในหลาย ๆ สาขาของธุรกิจร้านอาหาร จากผู้จัดอันดับมากมายที่ได้รับความเชื่อถือและมีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิเช่น Thailand Tatler ในรางวัล Best Restaurant 2019



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคาร A) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

โดยปกติแล้วกลุ่มลูกค้าของ Le Boeuf นั้นจะมีทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ หลากหลายอาชีพ แต่กลุ่มลูกค้าทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะมาใช้บริการที่ Le Boeuf ด้วยจุดประสงค์คล้าย ๆ กัน คือ ต้องการความเป็นส่วนตัว ต้องการได้รับการที่หรูหราและเป็นทางการเนื่องในโอกาสพิเศษต่าง ๆ ในราคาที่เข้าถึงได้

## 2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

นโยบายทางการตลาดของ Le Boeuf ซึ่งเป็นร้านอาหารแบบ Fine Dining นั้น ล้วนแล้วแต่มีนโยบายเดียวกัน คือรักษามาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานของคุณภาพอาหารให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ถือเป็นร้านอาหารประเภท Fine Dining ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หัวใจหลักที่สำคัญคือการให้บริการเสิร์ฟพรีเมียมพร้อมซอสสมุนไพร Café de Paris ที่ถือว่าเป็นซอสสูตรต้นตำหรับอย่างแท้จริง การคงไว้ด้วยเอกลักษณ์ Steak & Fries Bistro Le Boeuf การเสิร์ฟด้วยเตาอาร์มเมอร์ด้านล่างถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น คงไว้เช่นเดียวกับร้านต้นตำหรับ Café de Paris เมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวนี้เองที่ทำให้ร้าน Le Boeuf เป็นร้านเสิร์ฟมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

นอกจากนั้น Le Boeuf ยังได้มีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น โดยมีการร่วมมือกับ Delivery ชั้นนำต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพส่งตรงถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวจีนด้วยช่องทางชำระเงินที่สะดวกในแอปพลิเคชัน Alipay

สำหรับในปี 2565 ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีหลายมาตรการที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ CCD ได้ปรับกลยุทธ์ในการทำการตลาดหลายประการ อาทิเช่น 1) ทำการตลาดในช่องทาง Delivery ให้มากขึ้น 2) จัด Set Menu “New Normal” ซึ่งเป็นชุดอาหารราคาย่อมเยาลง แต่ลูกค้าจะได้รับประทานทั้งอาหารเรียกน้ำย่อย อาหารจานหลัก ซุป สลัดผัก และของหวาน สามารถทานได้ไม่จำกัด โดยยังคงให้บริการแบบพรีเมียมซึ่งเป็นมาตรฐาน Le Boeuf 3) จัดโปรโมชั่นตามเทศกาล และ 4) การจัด Chef Table ทั้งในและนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มโอกาสทางขาย เป็นต้น ซึ่งผลจากการปรับกลยุทธ์ข้างต้น ทำให้ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้า และสามารถสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้อีกด้วย

### นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมกรรมการทานอาหารสำหรับคนไทย Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชั่นที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับการคุณภาพอาหาร

เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและการบริการต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับช่องทางการสื่อสารออนไลน์และ “Foodie Influencer” หรือผู้มีอิทธิพลในเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำอาหารประเภทต่าง ๆ และแพลตฟอร์มคั้นหาร้านอาหารทางด้านสื่อออนไลน์มากขึ้น

นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการปรับนโยบายการตลาดให้สอดคล้องกับเทศกาลต่าง ๆ เพื่อให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศ



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคาร A) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

ไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ร้านอาหารของ CCD นั้น เป็นร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) ซึ่งจะเห็นการเติบโตที่เร่งตัวขึ้นจากฐานที่ต่ำในปีก่อน โดยกลุ่มร้านอาหารที่จะทยอยกลับมาฟื้นตัวก่อนจะเป็น “กลุ่มร้านอาหารที่อยู่ในห้างสรรพสินค้า” และ “ร้านอาหารที่มีชื่อเสียง” ขณะที่ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในบริเวณอาคารสำนักงานน่าจะฟื้นตัวจำกัด เนื่องจากสถานที่ทำงานหลายแห่ง ยังคงการทำงานแบบ Hybrid Working และ Work from Home ทำให้ร้านอาหารกลุ่มนี้จึงยังคงต้องพึ่งช่องทางจัดส่งอาหารไปยังที่พักเพื่อสร้างรายได้ โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ในปี 2565 ธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะมีมูลค่ายอดขายอยู่ที่ประมาณ 1.31 – 1.42 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นการขยายตัว 10.0% – 19.5% โดยเป็นการฟื้นตัวจากฐานที่หดตัวรุนแรงในปีก่อน

สำหรับปี 2565 การฟื้นตัวของธุรกิจอาหารให้บริการเต็มรูปแบบ ในกรณีที่สถานการณ์โควิดมีแนวโน้มดีขึ้น ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่น และมีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น คาดว่าธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะขยายตัวขึ้นร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับปี 2564 แต่ในกรณีที่สถานการณ์แย่ลง มีการยกระดับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อีกครั้ง คาดว่าธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบจะเติบโตเพียงร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการทุกรายจำเป็นต้องปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับเทรนด์ที่เปลี่ยนไป รวมถึงการเพิ่มช่องทางทางการขายและการทำการตลาดเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้เพิ่มขึ้น อีกทั้ง ยังต้องหาวิธีการจัดการกับต้นทุนที่สูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นราคาวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค และค่าขนส่ง เป็นต้น

CCD ให้ความสำคัญในการสร้าง Brand Loyalty เป็นอย่างมาก เพราะการแย่งชิงส่วนแบ่งของการตลาดในปัจจุบัน มีความทวีความรุนแรงมากขึ้นในอุตสาหกรรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม เราจึงมุ่งเน้นทั้งการบริการและอาหาร โดยเราต้องตอบโจทย์ในความต้องการทุก ๆ เรื่องไม่ใช่แค่เรื่องอาหารและรสชาติ แต่ต้องสร้างประสบการณ์ความประทับใจให้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการใช้บริการ เพื่อให้กลับมาใช้บริการอีกครั้ง

CCD ให้ความสำคัญในการจัดส่งอาหาร Food Delivery เพราะพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่แค่เรื่องการรับประทานนอกบ้านเพียงเท่านั้น พฤติกรรมการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันที่มีแนวโน้มมากขึ้นเรื่อย ๆ การส่งอาหารถึงมือผู้บริโภคก็เป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเพิ่มยอดขาย และประสิทธิภาพการขายให้กับร้านของ CCD โดยร่วมมือกับแบรนด์ขนส่งอาหารชั้นนำต่าง ๆ

ด้วยซอสสมุนไพรสูตรพิเศษของร้านซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและมีแห่งเดียวในประเทศไทย ร้าน Le Boeuf จึงมีลูกค้าประจำทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงเล็งเห็นศักยภาพในการขยายสาขาไปยังทำเลใหม่ ๆ ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ในอนาคต

เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมทานอาหารสำหรับคนไทย Le Boeuf ได้จัดทำบริการในรูปแบบสมัยใหม่ โปรโมชันที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเล็งเห็นว่าการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพนั้น ต้องมาพร้อมกันกับการบริการที่มีคุณภาพ จึงได้มีการอบรมให้พนักงานเพื่อพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับคุณภาพอาหาร โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย





บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

สำหรับ Le Boeuf นั้น เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จากการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า จึงได้มีการพัฒนาทั้งรูปแบบอาหารและบริการต่าง ๆ การจัดทำโปรโมชั่นสำหรับลูกค้า และเน้นสถานที่ที่สะดวก เข้าถึงได้ง่าย สามารถเดินทางสะดวกได้หลายช่องทาง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการขายในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการติดตามเทศกาลต่าง ๆ ปรับให้เข้ากับคนไทยและต้อนรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย ทั้งยังมีการวางแผนในเรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการชำระเงิน เพื่อเป็นอีกช่องทางที่ง่ายในการเข้าถึงลูกค้าในยุคสมัยใหม่นี้

CCD มีแผนจะขยายสาขา Le Boeuf ในระยะอันใกล้ โดยเน้นทำเลศักยภาพในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Awareness) และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) ให้ครอบคลุมศักยภาพของพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล อันเป็นทำเลหลักที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีกลุ่มลูกค้าที่รู้จักและมีความเข้าใจในตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของ Le Boeuf เป็นอย่างดี

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Le Boeuf ให้ความสำคัญในสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากทั่วโลก และยังคงสรรหาวัตถุดิบภายในประเทศ ความพึงพอใจในการปรุงอาหารแต่ละอย่างเพื่อให้อาหารจานนั้นได้รสชาติที่ดีตรงตามสูตรมาตรฐาน การเลือกผักสด ผลไม้ และเนื้อสัตว์ที่ได้คุณภาพได้รับการยอมรับจากองค์กรอาหารและยา ให้ผู้บริโภคมั่นใจในอาหาร

นอกจากการผลิตที่ดีแล้ว Le Boeuf ยังคงใส่ใจทุกขั้นตอนการสั่งซื้อ และการจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภท การขนส่งสินค้า เพราะวัตถุดิบต้องสะอาด มีคุณภาพที่สุด เพื่อให้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้นได้คุณภาพอยู่เสมอจนถึงมือผู้บริโภค

## 2.2 ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจที่สำคัญ

### 1. ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	เป็นเจ้าของ	32.07	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	22.91	ไม่มีภาระผูกพัน
3. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.07	ไม่มีภาระผูกพัน
4. สินทรัพย์ระหว่างทำ	เป็นเจ้าของ	2.30	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>รวม</b>		<b>57.35</b>	

## 2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1.81
2. ค่าลิขสิทธิ์	3.14
3. เครื่องหมายการค้า	145.03
4. ซอฟต์แวร์ระหว่างพัฒนา	0.07
<b>รวม</b>	<b>105.05</b>

## 3. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจจากธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอะไหล่ อิเล็กทรอนิกส์และเพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กระจายขยายธุรกิจของบริษัทฯ เข้าสู่ธุรกิจอาหาร ทั้งนี้การลงทุนที่หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

กรอบนโยบายการลงทุน	
1. ลักษณะการลงทุน	บริษัทฯ จะเข้าซื้อหุ้นสามัญชำระแล้ว หรือเข้าลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุน หรือเข้าซื้อสินทรัพย์ หรือดำเนินการด้วยแนวทางอื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งธุรกิจและมีความสอดคล้องกับกรอบนโยบายการลงทุน
2. คุณสมบัติของบริษัทและ/หรือธุรกิจที่ลงทุน	บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจดังต่อไปนี้ 1. ธุรกิจด้านอาหาร หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายและบริการด้านอาหาร 2. ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เป็นธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>▪ เป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรายได้และกระแสเงินสดกับบริษัทฯ ได้ในทันที</li> <li>▪ ธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมหรือบริหารความเสี่ยงได้ ที่อาจส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวหยุดชะงักในอนาคต</li> </ul>
3. อัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ	บริษัทฯ จะลงทุนในธุรกิจใด ๆ ที่มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ข้างต้น ที่ให้ผลตอบแทนไม่ต่ำกว่าต้นทุนทางการเงินถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯ (Weighted Average Cost of Capital หรือ "WACC") (ซึ่งปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 8.56)

กรอบนโยบายการลงทุน	
	<p>ทั้งนี้ WACC ของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประเภทธุรกิจที่ลงทุน หรืออัตราผลตอบแทนที่ไม่มีความเสี่ยง (Risk Free Rate) ณ เวลานั้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงผลตอบแทนจากการลงทุนและ WACC ของบริษัทฯ โดยละเอียดอีกครั้งหนึ่งเมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>
<p>4. ระยะเวลาคืนทุน</p>	<p><b>ในกรณีลงทุนในการเปิดสาขาใหม่สำหรับธุรกิจอาหาร</b>          มีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 1 – 3 ปี โดยขึ้นอยู่กับประเภทของอาหาร ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นร้านอาหารในลักษณะร้านเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ (Flagship store) เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness) อาจมีระยะคืนทุนที่ยาวกว่า ร้านค้าในลักษณะอื่น</p> <p><b>ในกรณีเข้าซื้อธุรกิจอาหาร</b>          มีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 – 10 ปี โดยขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองราคาซื้อขาย</p> <p><b>ในกรณีลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ</b>          ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร อย่างไรก็ดี หากบริษัทฯ มีแผนการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ บริษัทฯ จะมุ่งลงทุนในธุรกิจที่มีเสถียรภาพ และสร้างกระแสเงินสดที่ต่อเนื่อง (Recurring Income) ให้แก่บริษัทฯ เช่น ธุรกิจโรงไฟฟ้า สัมปทานกับภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะมีระยะเวลาคืนทุนระหว่าง 5 – 10 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจและกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ทั้งนี้ ในอนาคตหากมีการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ จะชี้แจงระยะเวลาคืนทุนโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง โดยการเผยแพร่สารสนเทศตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>5. การพิจารณาความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน</p>	<p>บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความเสี่ยงของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและ/หรืออัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากสถานะการแข่งขัน เป็นต้น และความเสี่ยงจากปัจจัยภายในเช่นความเสี่ยงในการบริหารต้นทุน ความเสี่ยงในการบริหารกระแสเงินสด ความเสี่ยงด้านความสามารถของบุคลากร เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะชี้แจงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่บริษัทฯ จะลงทุนพร้อมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยงอีกครั้งหนึ่ง เมื่อบริษัทฯ ได้เจรจา กำหนดเงื่อนไขการลงทุนที่ชัดเจน และตกลงที่จะเข้าซื้อหุ้น รวมถึงลงนามในสัญญาซื้อขายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

### 3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้น ณ 10 พฤศจิกายน 2566

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	ร้อยละของหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว ทั้งหมดและสิทธิ ออกเสียง
1	น.ส. ณภัทร ทวีแสงศิริ	43,000,000	4.36
2	นาย ขจรศิษฐ์ สิงสรรเสริญ	42,800,000	4.34
3	นาย ตฤณวรรณ ธนิตนิธิพันธ์	40,800,000	4.14
4	บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	40,000,000	4.06
5	น.ส. ณัฐกมล น้ำแก่ง	32,240,100	3.27
6	น.ส. ชัชชลัยย์ วีระศักดิ์อำไพ	30,000,000	3.05
7	นาง นวพร รัตนชัยกานนท์	29,620,300	3.01
8	นาย ภาคภูมิ เต็มเสรีกุล	28,120,000	2.85
9	นาย สุวิทย์ ชีวะธรรม	20,694,200	2.10
10	นาย บุญเอื้อ จิตรถนอม	20,000,000	2.03
	<b>รวมผู้ถือหุ้น 10 รายแรก</b>	<b>327,274,600</b>	<b>33.21</b>
	ผู้ถือหุ้นรายอื่น	657,838,796	66.79
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>985,113,396</b>	<b>100.00</b>



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

### 3.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่านดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายธนวัฒน์ เอื้อศิริพันธ์	รองประธานกรรมการบริษัท
2	นางสาวเสาวณี ขาวอุบล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รักษาการ), กรรมการ
3	นางสาวณภัทร ทวีแสงศิริ	กรรมการ
4	นายยุทธวีร์ อัจฉังกุล	กรรมการ
5	นายภูริชฌ์ วงศ์ขำ	กรรมการ
6	นายสมบูรณ์ ประสบพิบูล	กรรมการอิสระ
7	นายชนาทิพย์ พุ่มหิรัญ	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
8	นายทอม เฉลิมกาญจนา	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

### 3.2 ผู้บริหารบริษัท

ณ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ผู้บริหารของบริษัท มีจำนวน 5 ท่าน

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางสาวเสาวณี ขาวอุบล	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายธนวัฒน์ เอื้อศิริพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
3.	ดร. พรปรวีณ์ ชาญสุวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4.	นายภูริชฌ์ วงศ์ขำ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ
5.	นางสาววิลาวรรณ หล่ออุดมทรัพย์	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

#### 4. ประวัติการเพิ่มทุนและการจ่ายเงินปันผลในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

##### 4.1 ประวัติการเพิ่มทุน

**8 เมษายน 2564** ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 มีมติอนุมัติให้

- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 355 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่าย จำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งคงเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 (W-W5) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5”)
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 300,027 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทฯ และเพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้นภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้นภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ โดยมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
  - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 11 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (W-W3) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W3”) ภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)
  - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,004 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ W-W5 ภายหลังการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)
  - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยจัดสรรหุ้นดังกล่าวให้กับนายศิริรัตน์ รัตนไพฑูริย์ เพื่อไม่ให้เกิดเศษหุ้นภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ โดยการรวมมูลค่าที่ตราไว้ (รวมพาร์)

**9 เมษายน 2564** บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จำนวน 355 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 17,168,095,768 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 17,168,095,413 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเหลือจากการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญ



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

แสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 5 ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ได้มีมติอนุมัติ

#### 16 เมษายน 2564

บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จากทุนจดทะเบียนเดิม 17,168,095,413 บาท เป็น 17,168,395,440 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,027 หุ้น ดังกล่าว โดยแบ่งออกเป็นการจัดสรรเพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 300,015 หุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือจำนวน 12 หุ้น ให้แก่บุคคลในวงจำกัดโดยเสนอขายที่ราคาหุ้นละ 1 บาท จึงทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 12 บาท จากเดิมที่ 12,208,700,478 บาท เป็น 12,208,700,490 บาท

#### 25 เมษายน 2565

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 มีมติอนุมัติให้

- ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 5,060,983 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,144,559,696 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,139,498,713 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่จำหน่ายจำนวน 5,060,983 หุ้น เป็นหุ้นสามัญที่สำรองไว้เพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (W-W3) ซึ่งหมดอายุไปแล้วมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 180,869,643 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,139,498,713 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,320,368,356 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 180,869,643 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering)
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 180,869,643 หุ้น ในอัตรา 9 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญที่ออกและเสนอขาย ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 3.30 บาท และอนุมัติการมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และรายละเอียดอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่จำเป็นและสมควรภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## 17 กุมภาพันธ์ 2566

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 มีมติอนุมัติให้

- ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 180,869,643 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,320,368,356 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,139,498,713 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่จำหน่ายจำนวน 180,869,643 หุ้น (ซึ่งเป็นหุ้นที่เหลือจากการออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 445,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,139,498,713 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 1,584,498,713 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 445,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) จำนวนไม่เกิน 445,000,000 ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.74 บาท และอนุมัติการมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล แต่ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายเงินปันผลก็ต่อเมื่อบริษัทฯ สามารถล้างขาดทุนสะสมได้หมด โดยในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่มีการจ่ายเงินปันผล เนื่องจากบริษัทฯ ประสบกับภาวะขาดทุน

## 5. ข้อมูลของบริษัทในเครือ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

### 1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้องเลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจอาหาร
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์ 0-2278-5456
ทุนจดทะเบียน	:	780,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	736,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	100%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)





บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เฟลซ อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## 2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อบริษัท : บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 304 อาคารวานิช เฟลซ อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้องเลขที่  
1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ  
10400  
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร  
หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2278-5456  
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท  
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%  
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 304 อาคารวานิช เฟลซ อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้องเลขที่  
1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ  
10400  
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร  
หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2278-5456  
ทุนจดทะเบียน : 140,000,000 บาท  
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 140,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%  
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เครปส์ แอนด์ โค ดีเวล็อบเมนท์ จำกัด .  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 304 อาคารวานิช เฟลซ อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้องเลขที่  
1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ  
10400  
ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจอาหาร  
หมายเลขติดต่อ : โทรศัพท์ 0-2278-5456  
ทุนจดทะเบียน : 78,163,300 บาท  
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 78,163,300 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้น 100%  
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางอ้อม)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

### ส่วนที่ 3 สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)

สรุปงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับปี 2563 – 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 – 2565 และสำหรับเก้าเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,156,159	28,012,938	43,416,317
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	25,871,749	36,336,959	26,061,301
สินค้าคงเหลือ	13,090,553	35,117,378	20,234,961
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>55,118,461</b>	<b>99,467,275</b>	<b>89,712,579</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	400,000	800,000	200,000
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	57,346,636	146,679,704	103,166,431
สินทรัพย์สิทธิการใช้	116,211,038	147,944,688	122,950,478
ค่าความนิยม	267,444,262	516,102,452	516,102,452
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	150,051,973	364,852,435	414,367,234
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	53,518,359	44,746,435	34,043,707
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>644,972,268</b>	<b>1,221,125,714</b>	<b>1,190,830,302</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>700,090,729</b>	<b>1,320,592,989</b>	<b>1,280,542,881</b>



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	(หน่วย : พันบาท) 31 ธันวาคม 2563
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	340,340,074	273,006,512	26,696,694
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	86,328,078	116,237,453	67,133,601
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	28,536,468	40,266,238
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,213,610	3,142,316	1,436,132
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	27,234,462	36,388,510	23,249,586
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	624,471	527,183
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>457,116,224</b>	<b>457,935,730</b>	<b>159,309,434</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,675,392	13,201,129	9,466,935
หนี้สินตามสัญญาเช่า	91,513,901	114,778,910	100,361,141
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,007,216	34,653,115	40,299,014
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,296,760	6,952,248	6,194,384
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเช่ากลับคืน	-	-	23,899
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์	6,302,157	19,056,499	16,057,137
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	635,000	608,000	725,000
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>140,430,426</b>	<b>189,249,901</b>	<b>166,744,998</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>597,546,650</b>	<b>647,185,631</b>	<b>332,436,944</b>



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

	(หน่วย: พันบาท)		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>			
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ -1 บาท			
ทุนจดทะเบียน 1,320,368,356 หุ้น			
(2564: 1,114,559,696 หุ้น			
2563: 17,168,095,768 หุ้น)	1,320,368,356	1,144,559,696	17,168,095,768
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
813,913,390 หุ้น			
)2563: 12,208,700,478 หุ้น)	813,913,390	813,913,390	12,208,700,478
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	-	-	(10,320,878,089)
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	257,402,745	257,402,745	-
กำไร สะสม (ขาดทุน)			
จัดสรรแล้ว สรรองตามกฎหมาย -	-	-	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร	(968,774,756)	(397,911,552)	(953,445,708)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>102,541,379</b>	<b>673,404,583</b>	<b>948,103,162</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,770	2,775	2,775
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>102,544,079</b>	<b>673,407,358</b>	<b>948,105,937</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>700,090,729</b>	<b>1,320,592,989</b>	<b>1,280,542,881</b>



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
 304 อาคารวานิช เพลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
 เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
 โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
 304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
 NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
 SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
 Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขาย	344,486,602	254,043,644	415,615,163
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-
<b>รวมรายได้</b>	344,486,602	254,043,644	415,615,163
ต้นทุนขาย	(172,301,732)	(126,817,632)	(285,991,706)
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-
<b>รวมต้นทุน</b>	(172,301,732)	(126,817,632)	(285,991,706)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	172,184,870	127,226,012	129,623,457
กำไร จากอัตราแลกเปลี่ยน (ขาดทุน)	-	-	7,182,440
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	22,139,760
โอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	3,067,046
รายได้ดอกเบี้ย	13,885	7,525	144,990
รายได้อื่น	3,317,745	9,452,814	4,126,700
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	175,516,500	136,686,351	166,284,393
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(154,744,970)	(124,286,190)	(133,147,353)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(111,949,967)	(95,997,183)	(116,296,192)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(7,406,221)	(7,504,338)	(14,880,232)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(100,711,458)	-	(119,790,528)
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(80,600,000)	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	(455,412,616)	(227,787,711)	(384,114,305)
<b>กำไร ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี (ขาดทุน) เงินได้</b>	(279,896,116)	(91,101,360)	(217,829,912)
ต้นทุนทางการเงิน	(56,518,481)	(14,445,857)	(16,583,786)
<b>กำไร ก่อนภาษีเงินได้ (ขาดทุน)</b>	(336,414,597)	(105,547,217)	(234,413,698)
ผลประโยชน์ ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	5,645,899	5,645,899	(2,716,335)
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>	(330,768,698)	(99,901,318)	(237,130,033)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	(245,221,690)	(176,550,521)	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	(575,990,388)	(276,451,839)	(237,130,033)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
 304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
 เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
 เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
 โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
 304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
 NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
 SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
 Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>			
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป ไว้			
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สุทธิจาก - ภาษี	3,178,081	1,752,888	2,822,572
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>3,178,081</b>	<b>1,752,888</b>	<b>2,822,572</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(572,812,307)</b>	<b>(274,698,951)</b>	<b>(234,307,461)</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(575,990,388)	(276,451,839)	(238,811,188)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	1,681,155
	<b>(575,990,388)</b>	<b>(276,451,839)</b>	<b>(237,130,033)</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(572,812,307)	(274,698,951)	(235,988,616)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	1,681,155
	<b>(572,812,307)</b>	<b>(274,698,951)</b>	<b>(234,307,461)</b>
<b>กำไร ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (ขาดทุน)</b>			
กำไร (บาทต่อหุ้น) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (ขาดทุน)	(0.705)	(0.340)	(0.351)
<b>กำไร ต่อหุ้นปรับลด (ขาดทุน)</b>			
กำไร (บาทต่อหุ้น) ต่อหุ้นปรับลด (ขาดทุน)	(0.691)	(0.333)	(0.351)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

สรุปงบการเงินรวมของบริษัท สำหรับเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย: พันบาท)

**สินทรัพย์**

**สินทรัพย์หมุนเวียน**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,462
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	30,200
สินค้าคงเหลือ	6,920
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>55,582</b>

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน**

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	400
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	76,864
สินทรัพย์สิทธิการใช้	114,135
ค่าความนิยม	267,444
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	149,224
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	59,205
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>667,272</b>

<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>718,854</b>
---------------------	----------------



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

(หน่วย: พันบาท)

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

#### หนี้สินหมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	268,927
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	77,707
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,102
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,650
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	378,386

#### หนี้สินไม่หมุนเวียน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	8,861
หนี้สินตามสัญญาเช่า	89,528
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	29,007
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,298
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเช่ากลับคืน	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์	6,963
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	602
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	138,259
รวมหนี้สิน	516,645





บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิช เทลซ อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

(หน่วย: พันบาท)

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ทุนเรือนหุ้น หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ -1 บาท	1,320,368
(1,320,368,356 หุ้น)	
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว	
(985,113,390 หุ้น)	985,113
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	-
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	268,503
กำไร สะสม (ขาดทุน)	
จัดสรรแล้ว สรรองตามกฎหมาย -	-
ยังไม่ได้จัดสรร	(1,051,410)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>202,206</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>202,209</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>718,854</b>



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารีย์ (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2566

(หน่วย: พันบาท)

รายได้	
รายได้จากการขาย	235,220
รายได้จากการให้บริการ	-
รวมรายได้	235,220
ต้นทุนขาย	(119,873)
ต้นทุนการให้บริการ	-
รวมต้นทุน	(119,873)
กำไรขั้นต้น	115,347
รายได้ดอกเบี้ย	12
รายได้อื่น	3,331
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	118,690
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(113,900)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(48,111)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(6,618)
รวมค่าใช้จ่าย	(168,629)
กำไร ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (ขาดทุน)	(49,939)
ต้นทุนทางการเงิน	(32,697)
กำไร ก่อนภาษีเงินได้ (ขาดทุน)	(82,636)
ผลประโยชน์ ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง	(82,636)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(82,636)



บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
304 อาคารวานิชเพลส อารี (อาคารA) ชั้นที่ 18 ห้อง  
เลขที่ 1803-1806 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

WOW FACTOR PUBLIC COMPANY LIMITED  
304 VANIT PLACE AREE TOWER (TOWER A), ROOM  
NO.1803-1806, 18 FLOOR, PHAHON YOTHIN ROAD,  
SAMSEN NAI, PHAYA THAI, BANGKOK 10400  
Tel. 02 278 5456 www.wowfactor.co.th

(หน่วย: พันบาท)

**กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**

รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้

ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

กำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สุทธิจากภาษี -

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี -

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี -

**การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)**

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (82,636)

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม -

(82,636)

**การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม**

ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท (82,636)

ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม -

(82,636)

**กำไร ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (ขาดทุน)**

กำไร (บาทต่อหุ้น) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (ขาดทุน) (0.09)

**กำไร ต่อหุ้นปรับลด (ขาดทุน)**

กำไร (บาทต่อหุ้น) ต่อหุ้นปรับลด (ขาดทุน) (0.08)